



TELEWIZJA
KABLOWA KOSZALIN



Zasady ubiegania się o patronat medialny redakcji działających w Telewizji Kablowej Koszalin Sp. z o.o.

1. Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie przy ul. Kotarbińskiego 3, dopuszcza możliwość obejmowania patronatem medialnym przedsięwzięć (należy przez to rozumieć również: imprezy oraz wydarzenia) o charakterze edukacyjnym, kulturalnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, których celem jest promowanie pozytywnych wartości, o zasięgu, randze i znaczeniu lokalnym, regionalnym, krajowym (ogólnopolskim) i międzynarodowym. W przypadku wydarzeń cyklicznych, patronat przyznawany jest każdorazowo na jedną edycję.
2. Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. może udzielić patronatu medialnego w przypadku, gdy uważa, że cele przedsięwzięcia są zgodne z misją Spółki oraz są godne propagowania i promowania.
3. Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. może odmówić objęcia patronatem medialnym bez podania przyczyny. TTK zastrzega sobie prawo do odpowiadania na wybrane zgłoszenia.
4. Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. udziela patronatu medialnego redakcji TV MAX i gazety „Miasto. Tygodnik Koszaliński”. Organizator wydarzenia nie może ubiegać się o patronat tylko jednego z ww. mediów. TTK nie żąda od Organizatora wyłączności wśród patronów telewizyjnych i prasowych.
5. Objęcie przedsięwzięcia patronatem medialnym nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego lub/i organizacyjnego przez Telewizję Kablową Koszalin Sp. z o.o. i nie daje Organizatorowi żadnego prawa o ubieganie się o takie wsparcie oraz nie powoduje prawa Organizatora do roszczeń o wsparcie, o którym mowa wyżej.
6. Obejmując przedsięwzięcie patronatem medialnym Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. nie zobowiązuje się do przeprowadzenia z niego relacji reporterskiej w TV MAX i/lub w gazecie „Miasto. Tygodnik Koszaliński”.
7. Ubiegając się o patronat medialny należy przygotować pismo zawierające: opis/harmonogram imprezy wraz z jej datą, miejscem oraz danymi kontaktowymi organizatora. W piśmie należy zawrzeć oczekiwania wobec patrona medialnego oraz informacje dotyczące zobowiązań Organizatora wobec patrona medialnego, w szczególności: o możliwości wywieszenia banerów, roztawienia roll-upów TTK oraz umieszczenia logotypów TV MAX i gazety „Miasto. Tygodnik Koszaliński” w materiałach promocyjnych, przygotowanych przez Organizatora.
8. Prośba o patronat medialny powinna zostać dostarczona pocztą lub osobiście (Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o., ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin) lub e-mailem (redakcja@tkk.net.pl) w terminie minimum 14 dni przed planowaną datą rozpoczęcia wydarzenia.
9. Organizator zobowiązuje się do umieszczenia informacji o patronacie medialnym TV MAX i gazety „Miasto. Tygodnik Koszaliński” we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z realizacją danego przedsięwzięcia. Organizator zobowiązuje się również do wyeksponowania przekazanych przez TTK materiałów promocyjnych (banerów, roll-upów itp.) na terenie organizacji wydarzenia.
10. W przypadku objęcia danego przedsięwzięcia patronatem medialnym, Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi drogą elektroniczną lub na piśmie decyzji o przyznaniu patronatu oraz do przesłania drogą elektroniczną, pod wskazany przez Organizatora adres, aktualnych logotypów do wykorzystania w materiałach promocyjnych.
11. Organizator, któremu TTK przyznała patronat medialny, może uzyskać rabat na reklamę danego przedsięwzięcia w TV MAX i gazecie „Miasto. Tygodnik Koszaliński”. Ceny i wysokość rabatu jest ustalana indywidualnie z pracownikiem Działu Reklamy TTK.