

Regulamin „Wielkiego konkursu na 20-lecie TV MAX”

1. Zasady ogólne

- a) Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady uczestnictwa oraz realizacji „Wielkiego konkursu na 20-lecie TV MAX” zwanego dalej „Konkursem”, w tym wyłonienia zwycięzców oraz wręczenia nagród.
- b) Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za jego regulaminowe przeprowadzenie, jest Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o., z siedzibą w Koszalinie, ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Koszalinie IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000134671, posiadającą opłacony w całości kapitał zakładowy w wysokości 500.000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
- c) Fundatorami nagród, które można zdobyć w Konkursie, są: sklep Top Secret w Koszalinie przy ul. Jana Pawła II 20 oraz Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.
- d) Konkurs jest organizowany na antenie TV MAX – programu lokalnego, którego nadawcą jest Telewizja Kablowa Koszalin na podstawie koncesji nr TK-0020/09 wydanej przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.
- e) Konkurs jest przeprowadzany w okresie od 17.09.2018 do 30.09.2018. Zgłoszenia przesłane poza ustalonym terminem nie są brane pod uwagę w procesie rozstrzygnięcia Konkursu i wręczenia nagród.
- f) Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem znajomości niniejszego Regulaminu oraz akceptacją zapisów niniejszego Regulaminu.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- a) Konkurs jest skierowany do pełnoletnich uczestników, zwanych dalej „uczestnikami konkursu”.
- b) W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę oraz umowy cywilnoprawne oraz pracownicy fundatorów nagród, zatrudnieni na podstawie umowy o pracę oraz umowy cywilnoprawne.

3. Przebieg konkursu

- a) Ogłoszenie o konkursie zostanie opublikowane na antenie TV MAX w blokach „Ogłoszenie nadawcy” w dniach od 17.09.2018 do 30.09.2018 oraz na profilu TV MAX na Facebooku w dniach od 17.09.2018 do 30.09.2018 wraz z informacją o tym, że Regulamin Konkursu umieszczony jest na stronie internetowej www.tvmax.pl.
- b) Zadaniem konkursowym jest dostarczenie do Organizatora w terminie do 30.09.2018 zdjęcia lub filmu, ilustrującego temat: „Jak spędzasz czas z naszą telewizją lub czego życzysz nam na kolejne lata działalności”, opatrzonej danymi autora: imieniem, nazwiskiem oraz numerem telefonu kontaktowego.
- c) Praca konkursowa musi zostać dostarczona do Organizatora drogą elektroniczną – mailem na adres: konkurs@tvmax.pl lub na nośniku pamięci do siedziby Organizatora pod adresem TV MAX, ul. Kotarbińskiego 3, 75-352 Koszalin do 30.09.2018 osobiście lub pocztą. W obu przypadkach decyduje data wpłynięcia zgłoszenia.
- d) Prace konkursowe dostarczone po wyznaczonym terminie nie są uwzględniane w procesie rozstrzygnięcia konkursu i wręczenia nagród.
- e) Po zakończeniu konkursu powołana przez Organizatora Komisja wyłoni w sumie 11 prac konkursowych, w ocenie Komisji najlepszych, z biorących udział w Konkursie, z uwzględnieniem następujących kryteriów: zgodność z Regulaminem, zgodność z zadaniem konkursowym, kreatywne podejście do zadania.
- f) O wynikach konkursu zwycięzcy zostaną poinformowani do dnia 12.10.2018 telefonicznie lub mailowo. Organizator zastrzega prawo podania nazwisk zwycięzców na antenie TV MAX oraz

opublikowania prac, również tych, którym Komisja nie przyznała nagród.

4. Nagrody

- a) W konkursie zostanie przyznanych 10 nagród.
- b) Zwycięzcy konkursu otrzymują następujące nagrody: pięć osób otrzyma vouchery o wartości 100 zł brutto do realizowania w sklepie Top Secret w Galerii Emka w Koszalinie przy ul. Jana Pawła II 20; pięć osób otrzyma głośnik bezprzewodowy bluetooth.
- c) Komisja konkursowa może przyznać nagrody dodatkowe w postaci gadżetów ufundowanych przez Telewizję Kablową Koszalin Sp. z o.o.
- d) Nagrody nie podlegają wymianie na inne towary i usługi, ani na ich równowartość pieniężną.
- e) Nagrody rzeczowe należy odebrać osobiście w siedzibie Organizatora w terminie 30 dni od momentu podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych. Osobą uprawnioną do odbioru nagrody jest wyłącznie laureat Konkursu.

5. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

- a) Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie do 14 dni od daty zakończenia konkursu i wręczenia nagród na adres mailowy konkurs@tvmax.pl.
- b) Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie uczestnika.
- c) Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
- d) Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

6. Własność intelektualna i ochrona wizerunku

- a) Uczestnik jest zobowiązany wykonać pracę konkursową samodzielnie. Zgłaszając ją do udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oświadcza, że publikacja pracy konkursowej nie narusza żadnych praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich i innych dóbr prawnie chronionych.
- b) Uczestnik konkursu ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu, a przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora lub Fundatora nagród, uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora nagród z obowiązku świadczenia, a w przypadku wszczęcia postępowania przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi nagród, wstąpić do tego postępowania zamiast lub obok tego Organizatora lub Fundatora nagród.
- c) W zakresie, w jakim zadanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu Ustawy o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych, uczestnicy udzielają Organizatorowi i Fundatorowi nieodpłatnie licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie utworów we wszelkich znanych technikach, w tym techniką drukarską, cyfrową, zapisu magnetycznego.
- d) W sytuacji, gdy w ramach wykonania zadania konkursowego został wykorzystany wizerunek uczestnika lub osoby trzeciej, w sposób pozwalający na ich identyfikację, uczestnik Konkursu oświadcza, że uzyskał zgodę osoby trzeciej na wykorzystywanie jej wizerunku w konkursie.

7. Ochrona danych osobowych

- a) Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy Konkursu jest Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o. z siedzibą w Koszalinie przy ul. Kotarbińskiego 3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- b) Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych nadzorującego

prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@tkk.net.pl.

c) Dane osobowe uczestników i zwycięzców będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych.

d) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.

e) Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:

1. sprostowania danych,
2. usunięcia danych,
3. ograniczenia przetwarzania danych,
4. przenoszenia danych,
5. wniesienia sprzeciwu,
6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

f) Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.

g) Organizator oświadcza, iż dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

h) Dane uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

i) Dane uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

j) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

Koniec Regulaminu.